

Teilnahmebedingungen des MCN Cup 2025

Mit dem **MCN Cup – Maritime Innovationen aus dem Norden** prämiiert das Maritime Cluster Norddeutschland nachhaltige, maritime Innovationen aus Norddeutschland. Ziel ist es, innovative Lösungen anzuregen, diese Lösungen und ihre Entwickler:innen sichtbar zu machen und damit den Transformationsprozess und Technologietransfer zu beschleunigen. Der Maritime Cluster Norddeutschland e. V. (MCN) ist Organisator des Wettbewerbs und verantwortlich für die Umsetzung.

Zeitplan

3. März 2025	Virtuelles Auftaktevent zum Beginn der Einreichungsphase
30. Juni 2025	Einreichungsschluss für alle Kategorien
18. November 2025	Bekanntgabe und Veröffentlichung der Preisträger:innen im Rahmen des MCN-Cup-Preisverleihungsevents in Bremen

Preiskategorien und Bewertungskriterien

Der Preis wird in den folgenden vier Kategorien vergeben. Die Bewertung aller fristgerecht eingegangenen und teilnahmekonformen Einreichungen erfolgt durch eine unabhängige Fachjury nach den hier angegebenen Bewertungskriterien.

Produkt – Herausragende Lösung für den maritimen Markt

Diese Kategorie zeichnet ein innovatives Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Marktpotenzial und klarem Mehrwert für die maritime Branche aus. Zum Zeitpunkt der Einreichung soll die Lösung bereits am Markt verfügbar oder im Probetrieb sein und sich durch eine besondere technologische, wirtschaftliche oder nachhaltige Relevanz auszeichnen.

Bewertungskriterien und Gewichtung:

Markt- und Verwertungspotenzial – Gewichtung 40 %

Innovationsgrad – Gewichtung 25 %

Nachhaltigkeit – Gewichtung 25 %

Professioneller Gesamteindruck – Gewichtung 10 %

Projekt – Mit smarterer Durchführung zu nachhaltigem Erfolg

In dieser Kategorie wird ein zielgerichtetes, zeitlich begrenztes Vorhaben prämiert, das mit festgelegten Ressourcen, unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit und Qualität, durchgeführt wird. Inhaltlich überzeugt das Projekt durch einen hohen Innovationsgrad sowie ein hohes Markt- und Verwertungspotenzial für die maritime Wirtschaft. Das Projekt muss zum Zeitpunkt der Einreichung noch nicht abgeschlossen sein.

Bewertungskriterien und Gewichtung:

Markt- und Verwertungspotenzial – Gewichtung 30 %

Innovationsgrad – Gewichtung 40 %

Nachhaltigkeit – Gewichtung 20 %

Professioneller Gesamteindruck – Gewichtung 10 %

Konzept – Innovative Vision für die maritime Zukunft

Diese Kategorie würdigt einen vorausschauenden Entwurf, der Zukunftstechnologien und innovative Ideen für zukünftige Märkte nutzt, um Effizienz, Umweltfreundlichkeit und wirtschaftlichen Fortschritt zu fördern. Das Konzept soll durch einen hohen Innovationsgrad überzeugen und das Potenzial aufzeigen, die maritime Wirtschaft deutlich nachhaltiger zu gestalten.

Bewertungskriterien und Gewichtung:

Potenzial des Technologieeinsatzes – Gewichtung 20 %

Innovationsgrad – Gewichtung 40 %

Nachhaltigkeit – Gewichtung 30 %

Professioneller Gesamteindruck – Gewichtung 10 %

MCN Junior Cup: Abschlussarbeit – Junge Talente für maritime Exzellenz

Mit dem MCN Junior Cup wird eine herausragende Abschlussarbeit von Auszubildenden und Studierenden bzw. Absolvent:innen prämiert, die innovative Ideen, praxisnahe Lösungen oder wissenschaftliche Erkenntnisse mit Relevanz für die maritime Branche liefert. Zum Zeitpunkt der Einreichung soll die Arbeit bereits benotet oder in der finalen Version abgegeben sein.

Bewertungskriterien und Gewichtung:

Relevanz für die maritime Branche – Gewichtung 30 %

Innovationsgrad – Gewichtung 30 %

Nachhaltigkeit – Gewichtung 30 %

Professioneller Gesamteindruck – Gewichtung 10 %

Teilnahmekriterien und Wettbewerbsbedingungen

1. Teilnehmen können Unternehmen, Forschungs- und Wissenschaftseinrichtungen, Universitäten, Institute oder natürliche Personen und Konsortien mit MCN-Mitgliedschaft oder Sitz in Deutschland. Die Teilnahme am MCN Junior Cup ist Auszubildenden und Studierenden bzw. Absolvent:innen vorbehalten. Ein entsprechender Nachweis ist im Zweifelsfall auf Anfrage des MCN bereitzustellen. Für minderjährige Personen ist das vom MCN vorgegebene Formular [Einverständniserklärung zur Teilnahme Minderjähriger am MCN Cup 2025](#) vollständig ausgefüllt und unterschrieben mit einzureichen. Es gilt stets der Zeitpunkt der Einreichung.
2. Die Einreichung zur Wettbewerbsteilnahme ist in Deutsch oder Englisch möglich und erfolgt ausschließlich über das Einreichungsformular auf der offiziellen MCN-Cup-Webseite maritimes-cluster.de/mcncup. Neben den Kontaktdaten werden hier die Kategorie ausgewählt sowie die individuellen Inhaltsangaben zur Einreichung anhand von Leitfragen zu den Bewertungskriterien gemacht. Ein PDF-Dokument und zwei zusätzliche Grafikdateien zur Veranschaulichung können hochgeladen werden. Jede(s) Produkt/Projekt/Konzept/Abschlussarbeit darf nur für eine Preiskategorie eingereicht werden. Unwesentlich veränderte Wiedereinreichungen von Beiträgen aus vorherigen MCN Cups sind nicht zulässig.
3. Bedingung für die Teilnahme am MCN Cup ist die Anerkennung der Teilnahmebedingungen, die Zustimmung zur Datenschutzerklärung des MCN, die Bestätigung des Besitzes des Urheber- bzw. Nutzungsrechts, der Ausschluss des Rechtswegs sowie die Einwilligung zur Verwendung und Veröffentlichung der als solche ausgewiesenen Daten. Dies erfolgt direkt auf dem Einreichungsformular.
4. Es erfolgt eine Prüfung der Einreichungen seitens des MCN auf Vollständigkeit. Rückfragen sind im Bedarfsfall von der auf dem Formular angegebenen Kontaktperson und innerhalb der Einreichungsfrist zu klären. Bewertet werden nur fristgerecht vorliegende Einreichungen, welche die Teilnahmekriterien erfüllen.
5. Alle personenbezogenen, technischen und kaufmännischen Details der Einreichungen werden vom MCN und der Jury streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Eine unabhängige Jury benennt die Nominierten und Gewinner:innen in eigener Verantwortung und begründet ihre Auswahlentscheidung gegenüber dem Vorstand des MCN, welcher die Preistragenden beschließt. Die Entscheidung der Jury und des Vorstandes ist bindend für alle Beteiligten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnehmende des MCN Cup willigen ein, zu keiner Zeit rechtliche Schritte gegen den Organisator MCN, die Jury oder den Vorstand betreffend der Auswahl und der Bewertung der Einreichungen oder andere Entscheidungen einzuleiten.

6. Jede:r Teilnehmende beim MCN Cup hat eigenverantwortlich dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm/ihr zur Verfügung gestellten Materialien keine Patent-/Schutzrechte oder Rechte geistigen Eigentums einer anderen Person, eines Unternehmens oder einer Institution verletzen. Die Organisator:innen und die Jury des MCN Cup sind bei Verletzung dieser Verpflichtung durch den/die Teilnehmenden von jeder Haftung für Schäden jeglicher Art ausgeschlossen. Sollten bei einer/m Teilnehmenden Rechtsverletzungen vorliegen, die während oder erst nach der Preisverleihung bekannt werden, erfolgt der Ausschluss aus dem Wettbewerb und der Preis wird aberkannt und muss zurückgegeben werden.
7. Alle Nominierten werden vom MCN zum Preisverleihungsevent eingeladen und erhalten die Möglichkeit, sich und ihre Einreichung dort der Öffentlichkeit zu präsentieren. Für die einheitliche Präsentation auf der MCN-Website und während des Events werden auf Anfrage des MCN weitere Informationen über die Einreichung bereitgestellt und die Inhalte für die Veröffentlichung abgestimmt.
8. Die finalen Preisträger:innen werden erst bei der Preisverleihung öffentlich bekanntgegeben.
9. In jeder der vier Preiskategorien wird nur jeweils ein Preis verliehen, vorausgesetzt, es gab mindestens drei Nominierungen pro Kategorie. Die Auszeichnung beinhaltet ein Zertifikat sowie eine Trophäe. Darüber hinaus erhalten die Preisträger:innen ein Jahr lang eine kostenfreie Mitgliedschaft im MCN e. V. im folgenden Kalenderjahr. Sollten mehrere Unternehmen gemeinsam einreichen und gewinnen, kann der Preis der kostenlosen Mitgliedschaft nur für ein Unternehmen geltend gemacht werden. Der MCN Junior Cup ist mit einem einmaligen Preisgeld in Höhe von 1.000 € dotiert.
10. Alle Einreichungen werden auf der MCN-Website mit den eingereichten Angaben Titel, Kurzbeschreibung und Unternehmensnamen veröffentlicht. Die Nominierten werden zusätzlich in einer Pressemitteilung sowie auf den Social-Media-Kanälen bekannt gegeben. Die Gewinner:innen werden im Nachgang zur Preisverleihung auf der MCN-Website, auf Social-Media-Kanälen und in einer weiteren Pressemitteilung bekannt gegeben.
11. Preisträger:innen haben das Recht, in PR- und Werbemaßnahmen, Briefpapier und weiteren Dokumenten zur Veröffentlichung anzugeben, dass sie Gewinner:in des MCN Cups sind. Dazu müssen sie das MCN Cup-Logo und das Wettbewerbsjahr angeben.